

Bose

Bose zum dritten Mal SUPERBRAND GERMANY

Bose ist „Superbrand Germany 2009/2010“, wurde nach 2005/2006 und 2007/2008 erneut von einer unabhängigen Jury zu den stärksten Marken Deutschlands gewählt und bestätigt somit einmal mehr den internationalen Status.

Die 15-köpfige Jury von hochrangigen Persönlichkeiten aus Wirtschaft, Medien, Agenturen und Universitäten entschied sich in einem aufwendigen Auswahlverfahren für Bose. Die Bewertungskriterien schließen Markendominanz, Kundenbindung, Goodwill, Langlebigkeit und die gesamte Markenakzeptanz ein. HIFI TEST TV VIDEO gratuliert herzlich dazu!



Jürgen Imandt, Manager Public Relations, bei der Preisverleihung



Silent Wire HiFi-Kabel

Kabelspezialist Silent Wire baut nun auch seine Einstiegsreihe 4 in Handarbeit in Deutschland. Wo andere Hersteller ihre Produktionen mehr und mehr nach Fernost auslagern, geht Silent Wire den Weg in die andere Richtung. Trotzdem wird ein hochwertiges NF-Kabel der Serie 4 nur 42 Euro kosten. Hiermit verspricht sich Silent Wire weitere Wettbewerbsvorteile.

- **Silent Wire, Hermannsburg**
- **Info: www.silent-wire.com**



Humax PR-HD 2000C HDTV-Kabel- receiver für Sky

Um einen Fernseher mit HDTV-Material aus dem Kabelanschluss zu füttern (inklusive Sky-Angebot), bietet Humax mit dem PR-HD 2000C jetzt den Nachfolger des legendären PR-HD1000C an. Über ihn lassen sich neben allen herkömmlichen freien Digitalsendern auch die Bezahlangebote von Sky und Kabel Digital (Abo vorausgesetzt) entschlüsseln. Zu den Ausstattungsfeatures gehören neben einem HDMI-Ausgang ein umfangreicher EPG sowie eine USB-Schnittstelle für die Wiedergabe von MP3 und JPEG.

- **Humax, Oberursel**
- **Info: www.humax-digital.de**



HIGH END High End Messe

Am 6. Mai startet in München der größte und wichtigste Branchen-Treffpunkt der hochwertigen Unterhaltungselektronik, die HIGH END 2010. Alle Fans der hochwertigen Unterhaltungselektronik können an diesem Wochenende wieder die Gelegenheit nutzen, die neuesten Entwicklungen der Branche zu hören und in Augenschein zu nehmen. Im letzten Jahr verzeichnete die HIGH END trotz Wirtschaftskrise erneut einen Ausstellerrekord. Nirgendwo sonst bekommt man einen derart konzentrierten Überblick über das komplette Spektrum hochkarätiger Klang- und Bildpreziosen. Der Brieden Verlag wird auf der Messe als Aussteller mit den Zeitschriftentiteln LP und EINSNULL vertreten sein.

- **HIGH END, München**
- **Infos: www.highendsociety.de**

Ein Jubiläum der besonderen Art feiert die Nubert Speaker Factory 2010. Mit dem 35-jährigen Firmenbestehen erfreuen sich die schwäbischen Boxenbauer nicht nur einer großen Kundenakzeptanz, sondern gehören auch zu den traditionsreichsten Lautsprecher-Manufakturen der Republik. Legendäre Produkte wie die nuBox, die nuWave oder seit kurzer Zeit die nuVero-Serie sind aber nur Teile, die zum enormen Erfolg der Klangprofis beigetragen haben. Mindestens ebenso wichtig war und ist dem Team um Chefentwickler Günther Nubert die Nähe zum Kunden und somit die absolute Kundenzufriedenheit. Um diese weiter auszubauen, setzt der schwäbische Direktvertrieb seit Neuestem auch auf einen neuen Webauftritt inklusive Heimkino-Konfigurator, digitalisiertem Katalog und übersichtlichem Shopssystem.

- **Info: www.nubert.de**

